

Treball de fi de grau

Títol

Autor/a

Tutor/a

Departament
Grau
Tipus de TFG
Data

## Full resum del TFG

### Títol del Treball Fi de Grau:

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

**Autor/a:**

**Tutor/a:**

**Curs:**

**Grau:**

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:**

**Castellà:**

**Anglès:**



NATURALESA

VIVA

REPORTATGE  
D'IMATGES  
EN MOVIMENT

## ÍNDEX

---

### INTRODUCCIÓ

- PRESENTACIÓ DEL TREBALL pàg. 1
- MOTIUS pàg. 1
- OBJECTE I OBJECTIUS pàg. 1-3
- CRITERIS METODOLÒGICS pàg. 4-8

### PROJECTE PROFESSIONAL

- ESTUDI DE MERCAT pàg. 9-10
- MATERIAL TÈCNIC pàg. 11
- CALENDARI pàg. 11-19
- REPORTATGE DE IMATGES EN MOVIMENT
- TRACTAMENT GRUPAL pàg. 20
- TRACTAMENT DEL COLOR I DE LA LLUM pàg. 21
- ESTRUCTURA SEQÜENCIAL pàg. 22
- TRACTAMENT INDIVIDUAL
  - Esquí de muntanya pàg. 23-24
  - Bosc frondós pàg. 25-26
  - Caiaç pàg. 26-27
  - Muntanyes rocoses pàg. 27-28
  - Serralada del Cadí pàg. 28-30
  - Camp de pol·len pàg. 30-31
  - Escalada pàg. 31-32
  - Flors liloses pàg. 32
  - Highline pàg. 33
  - Posta de Sol pàg. 34
- SOPORT DE DIFUSIÓ: WEB pàg. 35-36

### CONCLUSIÓ

pàg. 37-38

### BIBLIOGRAFIA I RECURSOS EN LÍNIA

pàg. 39-41

### ANNEX

- PRESSUPOST
- AUTORITZACIONS DE DRETS D'IMATGES
- ENTREVISTA A ARNAU RIPOLL

## PRESENTACIÓ DEL TREBALL

### INTRODUCCIÓ

---

Reportatge compost per deu imatge en moviment que inclouen les tècniques: cinemagraph i time-lapse. De la mà d'aquest format es retrata el pas de l'hivern a la primavera a diferents indrets de Catalunya, a través de paisatges i esports de muntanya.

En el següent enllaç es pot trobar el reportatge complet de **Naturalesa Viva**:  
<https://claraescuderblog.wordpress.com/naturalesaviva/>

En el treball em refereixo a cada peça audiovisual com imatge en moviment, a causa que els autors dels llibre o dels articles en línia es refereixen als GIFs animats i als cinemagraphs amb aquesta terminologia.

## MOTIU I JUSTIFICACIÓ

### INTRODUCCIÓ

---

El 2015, junt amb el Iphone6 surt el "Live Photo". Entra en el mercat com una idea innovadora, trencadora i com si Apple acabes de reinventar la fotografia. El "Live Photo" captura 1.5 segons de vídeo i àudio d'abans i després de què tu cliquis el boto de disparar. Aquest concepte aparentment "innovador" són càpsules de vídeo d'una durada de tres segons. Ja des de feia anys que existeixen els GIFS animats que són un concepte molt similar. Però Apple fa que això sigui innovador i impactant per la seva manera d'empaquetar els productes: quan reproduïx la imatge tocant la pantalla del Iphone primer la desenfoca i després la reproduïx, o incorpora el moviment també quan salta d'una a l'altra, a part d'altres detalls intrínsecs a la marca Apple com la qualitat d'imatge, haver-la incorporat al dispositiu mòbil, la facilitat d'ús, etc. Aquests detalls que en conjunt fan que sigui una idea innovadora.

D'aquí neix el meu projecte: I si agafem allò que ja s'ha fet i funciona i, ho empaquetem de tal manera que sigui innovador en el mercat? I si utilitzo el format de GIF animat, que és un recurs molt utilitzat en les xarxes socials, i li dono un toc de professionalitat?

## OBJECTE I OBJECTIUS

### INTRODUCCIÓ

---

Tant el GIF animats com el LivePhoto volen captar el moviment dels objectes. Aquesta necessitat de captació del moviment ja ve des dels inicis del cinema i de la fotografia. En el cinema s'ha utilitzat tècniques cinematogràfiques com; slow-motion, time-lapse, càmera ràpida, fast-motion, stop-motion, reversió del tiempo, etc. I en la fotografia; congelació del moviment, esteles, etc.

Amb aquest mateix objectiu he realitzat el reportatge, crear un efecte visual amb el moviment més enllà del que descriu la imatge estèticament. Per tal de crear una manera innovadora d'entendre el reportatge fotogràfic, deixant enrere les fotografies estàtiques i incloent tècniques de tractament de la imatge que incorporin el vídeo.

El projecte acull el GIF com a format de presentació i dins de cada imatge inclou tècniques, tant alhora de producció com de postproducció, que s'utilitzen en el cinema i la fotografia per captar el moviment d'una escena. M'he centrat en aquelles que combinen fotografia i vídeo, perquè actualment són dues disciplines en les quals s'està trencant la barrera entre una i l'altra.

Aquestes tècniques es centren en: el **time-lapse** i el **cinemagraph**. El motiu del time-lapse ve arrel de què el reportatge tracta del pas de l'hivern a la primavera combinant imatges paisatgístiques amb imatges d'esports de muntanya. Per tant es vol mostrar el pas del temps en la muntanya i aquesta tècnica em permet visionar en pocs segons els canvis de fenòmens naturals que són impossibles de detectar a simple vista per l'ull humà. Tal com diu l'expert en animació Tom Gasek

“it reveals the movement in the world around us in a way that we could  
never experience from normal observation”<sup>1</sup>

En canvi, el cinemagraph és una barreja entre la fotografia i el vídeo (cinema-(photo)graph). Es tracta d'imatges estàtiques en les que se substitueix una porció d'elles per una petita animació en bucle infinit.<sup>2</sup> Aquesta tècnica capta el millor moment fotogràfic i inclou moviment per donar-li vida. El motiu de la seva utilització és degut a què les fotografies d'esport ja tenen força narrativa per elles soles, per això aquesta tècnica ens permet mantenir l'astaticitat de la fotografia però incloent moviment.

Les imatges en moviment que no s'adeqüin a cap de les tècniques anteriors s'hi faran altres modificacions a nivell tècnic o si s'escau mantindran el moviment real del vídeo. Les quals s'explicaran en més detall en el tractament individual de cada imatge.

Un dels altres motius pels quals utilitzo aquestes tècniques és perquè no solament es vol donar importància al contingut narratiu sinó que la tècnica també ajudi a construir el missatge. És a dir, la imatge obtindrà el seu valor total en el muntatge. Ja que aquestes dues tècniques no

---

<sup>1</sup> GASEK, Tom *Frame-By-Frame Stop Motion: The Guide to Non-Traditional Animation Techniques*. Oxford: Focal Press. 2012 [data de consulta: 12 de gener de 2017] pág. 52

<sup>2</sup> ALEXANDER, Iain. NYC Photographer Jamie Beck Discusses The Cinemagraph. *Film Industry Network*. [web de notícies]. 8 de juliol de 2011 [data de consulta: 11 de gener de 2017] Disponible a: <http://www.filmindustrynetwork.biz/nyc-photographer-jamie-beck-cinemagraph/12173>

tracten sols la captació de la imatge sinó tot el tractament posterior, són recursos on el cineasta o fotògraf pot projectar les seves impressions del món i aconseguir efectes psicològics i subjectius.

Cada truco óptico puede tener diversas significaciones...De entre los posibles significados latentes, las imágenes eligen uno u otro. La imagen sólo adquiere un significado único en el montaje<sup>3</sup>

Com ja he comentat anteriorment, la finalitat del projecte és plantejar un reportatge amb imatge en moviment i que el concepte sigui innovador i, alhora professional.

Per aquest motiu he utilitzat a la tècnica de cinemagraph. Ja que apareix al 2011 a EE.UU de la mà de Kevin Burg i Jamie Beck per a fotografies de moda. Tot i així, mai ha estat del tot popularitzada i per aquest motiu brinda l'oportunitat de sorprendre a l'espectador incloent-lo dins de la seqüència.

L'altra tècnica seleccionada és el time-lapse, per tal de mostrar el pas de l'hivern a la primavera als Pirineus Catalans. Aquesta en canvi neix quasi amb el cinema, el primer ús cinematogràfic s'atribueix a George Méliès en l'obra Carrefour de l'Opéra (1898)<sup>4</sup>, i encara que s'ha vist molt cops en peces audiovisuals, no és tant freqüent veure el time-lapse en un imatge amb un valor narratiu propi i únic.

Tot i que Deleuze ja predeia des del 1987 que en el cinema modern una imatge en time-lapse valdria per ella mateixa, el temps fluirà en ella i no s'explicarà per la relació amb altres plans.

“las percepciones y acciones ya no se encadenan, y los espacios ya no se coordinan ni se llenan”<sup>5</sup>

Resumint a grans trets, la finalitat del reportatge a nivell narratiu és aconseguir una nova narrativa incloent moviment a les imatges a través d'aquestes dues tècniques. I aconseguir que el moviment de dins de la imatge es converteixi en un component més de la narració.

I a nivell estètic aconseguir imatges de llocs de la naturalesa increïbles i esports molt difícils de practicar perquè impactin visualment.

---

<sup>3</sup> **BALÁZS, Béla Teoría del cine: Evolución y esencia de un arte nuevo.** Barcelona: Gustavo Gili [Editorial] 1931 [data de consulta: 12 de gener de 2017] pág. 155

<sup>4</sup> **IRANZO PESUDO, Luís María. Las posibilidades expresivas y narrativas del time-lapse en la postmodernidad cinematográfica.** Trabajo de investigación del máster en Postproducción digital [Article PDF]. Juliol de 2015 [data de consulta: 10 de gener de 2017] Disponible a: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/57223/Iranzo%20-%20Las%20posibilidades%20expresivas%20y%20narrativas%20del%20time-lapse%20en%20la%20postmodernidad%20cinematog....pdf?sequence=1>

<sup>5</sup> **DELEUZE, Gilles La imagen-tiempo.** Barcelona: Paidós Comunicación. [Editorial] Publicat al 1987 [data de consulta: 15 de gener de 2017] pág. 59

## CRITERIS METODOLÒGICS

### INTRODUCCIÓ

---

Per realitzar el reportatge no m'he basat en un criteri metodològic únic degut a què no s'ha establert en fotografia cap mètode per crear una història a través de imatges en moviment.

Tot i així, he partit del criteri bàsic del reportatge: ha de ser una història explicada en imatges. Té un principi, un desenvolupament i un final. I ha de respondre a les clàssiques preguntes de les cinc "W":

**What?** La transició de l'hivern a la primavera.

**Who?** Paisatges i esports de muntanya.

**When?** De l'hivern a la primavera

**Where?** A muntanyes de Catalunya

**Why?** Investigar com crear un reportatge fotogràfic amb imatges en moviment i que sigui visualment impactant

Per poder respondre les cinc (W) vaig haver de fer un treball previ per tal de definir la història.

El **primer pas**, va ser buscar un tema interessant que dones per una seqüència de imatges en moviment atractives estèticament i pel contingut. A més, buscava que cada una d'elles tingués un sentit com a unitat única i en el conjunt del reportatge.

El tema que vaig elegir és el canvi d'estació de l'hivern a la primavera a les muntanyes de Catalunya. L'objecte enregistrat és la muntanya i esports que és practiquen en ella.

El motiu pel qual vaig elegir aquest tema va ser per les possibilitats visuals que oferia l'objecte a gravar o fotografiar. El time-lapse es realitza majoritàriament en elements de la natura, perquè quan accelerem la imatge ens sorprèn el moviment constant de la natura. Per altra banda, els esports de muntanya també ens ofereixen jugar amb el moviment dins de la imatge, però amb unes altres tècniques com el *cinemagraph* o alentint els moviments de l'esportista.

A part dels objectes enregistrats, la temàtica i el moviment de les imatges també ofereixen una altra possibilitat que és la d'impactar visualment, és a dir, realitzar imatges que t'atrapin. En relació a la temàtica, la transició de l'hivern a la primavera, em permet jugar amb canvis visuals i atractius ja que l'hivern té paisatges gèlids, freds i desolats i la primavera florits i vius, a més aquesta transició permet crear un contrast entre els colors freds de l'hivern amb els colors càlids de la primavera.

El **segon pas**, va ser triar un títol que englobes en un sol concepte el tema del meu reportatge per tal de focalitzar allò que volia retratar. Vaig buscar un concepte; clar, precís i fàcil d'identificar pel lector.

Per aquest motiu vaig elegir el nom de **Montaña Salvaje** perquè indica quin és l'espai retrat, i l'adjectiu salvatge té la finalitat de mostrar al lector que les imatges intentaran retratar la part més salvatge de la muntanya, per això els esports de muntanya són de risc.

Posteriorment el vaig canviar, perquè al tenir-ho acabat em vaig adonar que potser el títol no definia allò que volia dir. Em vaig decantar per **Naturalesa Viva** perquè també descriu l'objecte retratat i a més l'adjectiu viva s'adequa al fet que les imatges tinguin moviment.

Quan vaig tenir el concepte definit, vaig començar a pensar en la seva composició. És a dir, abans de fer qualsevol gravació havia de fer un treball previ de preproducció. Perquè un reportatge és un conjunt de imatges que expressen una única idea, per aquest motiu s'ha de pensar de quina manera es farà per relacionar les imatges entre elles.

El **tercer pas**, va ser fixar quin seria el nombre de imatges. Això em permetia començar a establir com seria estructuralment el reportatge. Per part dels fotògrafs no hi ha una resposta unànime per tal de definir quin és el nombre adequat d'un reportatge fotogràfic. Cadascun té les seves característiques i és el creador qui ha de decidir des del seu criteri quin és el nombre d'imatges necessari per al seu projecte. Jo vaig establir que serien deu, menys em semblaven poques per un reportatge i més masses en relació al suport de difusió. Com que aquest és Internet, ja que és l'únic que permet aquest format, fa que s'estableixin uns paràmetres particulars. Majoritàriament el contingut per xarxa es resumeixen en vídeos d'un minut, les notícies escrites no més de quatre paràgrafs i les pàgines de fotografies o GIFS no acostumen a ocupar més de deu imatges.

El **quart pas**, va ser decidir quins objectes podrien ser enregistrats. Tenint en compte que havia de combinar esports i paisatges de muntanya.

En relació als primers objectes havien de ser esports de muntanya de risc, per tal, de captar l'atenció de l'usuari. Els vaig decidir en funció dels que coneixia i hi podia accedir.

1. **L'esquí de muntanya**: pujar muntanyes per fora pistes. És un esport que et brinda l'oportunitat d'arribar a cims a l'hivern i contemplar des de dalt totes les muntanyes nevades.

2. **Caiaç**: baixar rius d'aigües braves amb caiaç. És impactant veure com l'esportista domina l'aigua i el seu corrent.
3. **Ala delta**: voles com si fossis un ocell. Impacta observar com l'esportista té un domini del vent i de les corrents d'aire.
4. **Highline**: caminar per una slackline entre dues muntanyes. Sorpren veure com una persona manté l'equilibri a tanta alçada.
5. **L'escalada**: ascendir la muntanya amb la teva pròpia força física. L'esportista és capaç de dominar el terreny de muntanya.

Per altra banda, vaig decidir quins paisatges o elements de la muntanya podien ser espectaculars visualment:

1. **Un bosc frondós** amb molts arbres de tronc prim i alt i que no perdessin el color verd de les fulles a l'hivern. Per crear una composició de línies verticals.
2. **Un riu** prim que queda entre dos penya-segats.
3. **Una roca** amb varietat de minerals, per tal, de què tingui diferents colors.
4. **Flors** de colors vius que representin l'arribada de la primavera.
5. **Serralada del Cadí** com element de transició entre l'hivern i la primavera.

El **cinquè pas** va ser estudiar la manera de fer que totes les imatges estiguessin relacionades, és a dir, trobar la fórmula per explicar una sola narració.

Vaig determinar uns principis bàsics que amb la realització s'han anat ampliant, i alguns s'han anat descartant. Fixar aquests criteris em va permetre crear una estructura, més o menys, definida per començar a gravar.

- La quantitat entre imatges de l'hivern i de la primavera no potser desproporcionada.
- La transició entre les dues temporades vindrà marcada per un time-lapse de la posta de Sol al Cadí.
- S'intercalaran les imatges d'esports amb les d'elements de muntanya. Seguiran un patró: esport - element a l'hivern, transició i element - esport a la primavera.
- La transició haurà de ser gradual. Els objectes retrats a l'hivern hauran de tenir cada cop menys neu fins arribar a la primavera.
- Els plans d'esports de muntanya no seran tancats i s'inclourà el paisatge. En canvi, els elements de muntanya s'intentarà gravar-los sense paisatge.



- El color serà un element de cohesió entre les imatges. A mesura que anem avançant deixem enrere els colors blaus i blancs de l'hivern i anem introduint colors més càlids de la primavera.

Paral·lelament a la decisió d'aquests criteris anava concretant l'ordre que podrien seguir les imatges, per tal, de crear l'història. En primer moment vaig establir un ordre provisional seguint el que em semblava més adient segons els criteris que havia establert en l'apartat anterior: esquí de muntanya, un bosc frondós, caiac, roca, ala delta, serralada del Cadí, riu, escalada, flor i highline. Però a mesura que he anat gravant hi ha algunes imatges que han mantingut l'ordre i altres que han variat. En l'apartat de projecte explicaré els motius del lloc de cada imatge.

A mesura que anava establint la metodologia de la part més teòrica del reportatge també anava establint els criteris de realització.

Les dues tècniques audiovisuals, cinemagraph i time-lapse, tenen dues maneres diferents d'enregistrament: fotografies o vídeo. La millor manera és amb fotografies ja que el vídeo té diversos inconvenients; no assimila el soroll de la imatge, per tant, perd qualitat i nitidesa, l'obturador roman obert i capta tota la llum de la imatge i, tampoc pot treballar amb la mateixa capacitat que la fotografia.<sup>6</sup>

En primera instància em vaig decantar per la fotografia. El cas era que la meua càmera, CANON 700D, no té capacitat per fer més de deu fotogrames seguits i vaig estar tantejant l'opció de comprar un intervalometre per suplir aquesta funció. Però suposava un gasto que en aquell moment no podia assumir, tot i així, vaig contactar amb diversos fotògrafs per aconseguir-ne un i, cap d'ells en tenia. Per aquests em vaig decantar pel vídeo com tècnica d'enregistrament.

La metodologia de gravació va ser diferent pels esports que pels paisatges. En el primer cas, abans de qualsevol gravació feia una petita recerca de vídeos o fotografies de l'esport per ajudar-me a saber que estava buscant exactament i quins serien els millors punts de vista per gravar-ho. Després o mentrestant concretava dia i lloc amb l'esportista amb una previsió d'unes tres setmanes del dia de gravació. Vaig intentar que les localitzacions fossin al costat de La Seu d'Urgell per una qüestió de mobilitat però en molts casos no va ser possible. Quan ens trobàvem amb l'esportista en el lloc determinat jo prenia un temps per observar el lloc i analitzar

---

<sup>6</sup> **ATAMIAN, Iaio.** ¿Cómo hacer tu primer time-lapse? Blog del Fotógrafo [Blog]. 30 de març de 2014. [data de consulta: 18 de gener de 2017]. Disponible a: <http://www.blogdelfotografo.com/como-hacer-time-lapse/>

les possibilitats que m'oferia. Quan més o menys m'havia fet una idea general començava a gravar-lo des de tots els angles possibles que m'oferia l'esport en qüestió.

En el cas dels elements de muntanya la metodologia va ser diferent. Vaig fer un treball previ d'observació de fotografies de paisatges o elements de la muntanya per definir que és el que volia. La qüestió és que hi ha moltes variacions d'un mateix element i cada lloc té unes característiques diferents. Per això em vaig reunir dues vegades amb un Guarda Forestal de l'Alt Urgell, Arnau Ripoll, per tal de què m'indiqués on podia trobar paisatges que s'assemblassin al que estava buscant. Gràcies a la seva ajuda vaig poder reduir el temps de treball de camp.

Tot i així, vaig organitzar dies de gravació per cada element degut a què es situaven en diferents llocs geogràfics, és a dir, no trobes un bosc d'arbres frondós i muntanya rocosa en el mateix lloc.

Decidia el dia de gravació de cada element amb una antelació de dues setmanes, i el lloc segons les indicacions que m'havia donat l'Arnau Ripoll. Un cop allà mirava quin element en concret m'interessava dintre de la varietat que trobava, tenint en compte que la seva composició s'havia d'adequar al conjunt de les altres imatges. Quan per fi ho tenia gravava varies imatges de l'element des de diferents angles o perspectives per tenir més material audiovisual que triar en l'edició.

Seguidament d'enregistrar el material audiovisual feia còpies de seguretat a l'ordinador i proves d'edició per comprovar que les imatges eren les correctes. En el cas contrari apuntava el que fallava o faltava per tornar-ho a repetir.

Abans de començar amb l'edició feia un anàlisi superficial a nivell grupal i individual de les imatges per determinar quin havia de ser el resultat final de cada imatge. Es basava en tres àmbits: el primer quin era el tractament del color i de composició a nivell grupal, el segon era un anàlisi de la imatge basat en lleis fotogràfiques i el tercer, estudiar quin seria el moviment més adequat en cada cas.

Posteriorment en l'edició modificava la temperatura, l'exposició i la velocitat amb l'Adobe Premiere Pro i després ho passava al programa Adobe Photoshop per poder exportar-les amb format GIF.

La imatge en moviment ha sigut un dels somnis i de les conquestes de la humanitat: les ombres xineses, el entramat, el kinescopio, la linterna màgica, etc.<sup>7</sup> I actualment ho continuem desenvolupant, hi ha un gran nombre de tècniques fotogràfiques i cinematogràfiques i formats de difusió que procuren la captació i la representació del moviment.

En el reportatge m'he basat en el time-lapse i el cinemagraph amb el format de suport GIF.

El time-lapse, és un recurs omnipresent en el panorama audiovisual actual.<sup>8</sup> És un recurs que s'utilitza en quasi tots els formats: vídeos corporatius, publicitat, pel·lícules, documentals, videoclips, etc. I depenen del contingut amb el qual es troba té un valor narratiu diferent. En la pàgina web GIPHY<sup>9</sup> podem trobar alguns referents d'imatges paisatgístiques amb la tècnica time-lapse en format GIF. Però molts pocs cops és troba desvinculat d'un contingut i creant una narració pròpia, com ho fan amb els GIF d'aquesta pàgina web o en el reportatge.

En canvi, la tècnica del cinemagraph és menys freqüent i més recent. Com ja he comentat anteriorment, neix el 2011 a EE.UU de la mà de Kevin Burg i Jamie Beck per a moda i campanyes comercials.

Aquesta tècnica amb el temps s'ha anat popularitzant, tot i així, continua sent bastant desconeguda. S'utilitza sovint en màrqueting i publicitat perquè el moviment en bucle a treu la mirada del consumidor.<sup>10</sup>

Com a referents d'aquestes tècnica tenim la pàgina web personal de Kevin Burg i Jamie Beck<sup>11</sup> i treball d'un francès Julien Douvier publicat en Tumblr.<sup>12</sup>

---

<sup>7</sup> **OSPINA, Diana Patricia. Imagen en movimiento.** Aprende en línea [Web de la universidad de Antioquia] [data de consulta: 28 de febrer de 2017] Disponible a:  
[http://aprendeonline.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/imagen\\_movimiento.html](http://aprendeonline.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/imagen_movimiento.html)

<sup>8</sup> **IRANZO PESUDO, Luís María. Las posibilidades expresivas y narrativas del time-lapse en la postmodernidad cinematográfica.** Trabajo de investigación del máster en Postproducción digital [Article PDF]. Juliol de 2015 [data de consulta: 24 de gener de 2017] Disponible a:  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/57223/Iranzo%20-%20Las%20posibilidades%20expresivas%20y%20narrativas%20del%20time-lapse%20en%20la%20postmodernidad%20cinematog....pdf?sequence=1>

<sup>9</sup> **GIPHY [web de GIFs]** Data de consulta: 3 d'abril de 2017. Disponible a:  
<https://giphy.com/gifs/dWOhtHvkWgRq0>

<sup>10</sup> **PARK, JiSeob i RHEE, Cheul. Cinemagraph image study for the online food marketing.** Agribusiness and information Management [Article PDF] 2014 [data de consulta: 4 de maig de 2017] Disponible a:  
<http://cinemagraph.co.kr/wp-content/uploads/2013/08/Cinemagraph-Image-Study-for-the-Online-Food-Marketing.pdf>

<sup>11</sup> **BURG, Kevin i BECK, Jamie.** Cinemagraph [web d'imatges]. Data de consulta: 23 d'abril de 2017. Disponible a:  
<http://cinemagraphs.com/>

<sup>12</sup> **DOUVIER, Julien.** Tumblr [web d'imatges]. Data de consulta: 20 d'abril de 2017. Disponible a:  
<http://juliendouvier.tumblr.com/>

A més s'han creat aplicacions per a mòbils que permeten crear aquestes imatges, però no obtenen el mateix resultat que si ho fas amb programes d'edició. Algunes d'aquestes aplicacions són *Cinemagram*, *Kinotopic*, *Flixel* o *iCinegraph*.

Aquestes dues tècniques les aplico al format GIF animat. Aquest format es va crear l'any 1989. Però és amb els últims anys que s'ha popularitzat i quasi totes les xarxes socials, aplicacions per a mòbils i pàgines web permeten aquest format. S'entén majoritàriament que el contingut d'un GIF animat és d'animació o personatges de ficció amb clau d'humor. Però també és pot incloure un contingut més estètic fotogràficament, tot i que, aquesta manera d'entendre el GIF animat encara s'està desenvolupant.

En l'edició de 2014 de Mulafest, festival de tendències urbanes que és celebra cada any a Madrid, van optar per una secció *Art is a Gift* que era un concurs al millor GIF. Tal i com diu Pablo Bautista, responsable del festival, es volia donar veu aquesta nova tendència.<sup>13</sup>

Però no solament en festivals sinó també en altres àmbits s'ha optat pel GIF com a mètode narratiu més sofisticat. Al 2013 el tràiler de la pel·lícula *Stoker* va ser exclusivament narrat amb cinemagraphs i gifs<sup>14</sup>. Aquest fet deixa clar quin paper ha anat assolint el GIF en els últims anys, i el seu poder narratiu. Tot i així el que jo proposo en el reportatge és una seqüència de les imatges i no un vídeo. En aquest àmbit també s'han realitzat coses similars. Aquell mateix any Jess Jiang productora de la revista NPR's *Planet Money* va realitzar un article el qual titulava com: *67 Years Of Potato Chip Innovation, In 5 Animated GIFs*<sup>15</sup>. Utilitzava el GIF animat com a format per explicar l'història d'aquesta indústria. També trobem més actualment, un grup de noies japoneses que creen el projecte *rrrrrrrrroll*<sup>16</sup> que és un reportatge de diferents GIFs de persones o objectes girant. A través d'animacions senzilles i minimalistes a partir de fotografies acaben amb un resultat molt interessant. Majoritàriament als artistes que utilitzen aquestes tècniques no estan dintre del panorama espanyol, tot i així, trobem a A.L. Crego fotògraf i motion designer espanyol que es dedica a realitzar fotografies de peces d'art urbà i dóna'ls-hi vida a través de l'animació<sup>17</sup>.

---

<sup>13</sup> **BERNARDO, Ángela.** Pablo Bautista: "Queremos unir pasado y presente con Art is a Gift" Hipertextual [web de notícies]. 20 de març de 2014 [data de consulta: 20 d'abril de 2017] Disponible a: <https://hipertextual.com/2014/03/art-is-a-gif-pablo-bautista>

<sup>14</sup> **WASSERMAN, Todd.** This TV Spot is completely composed of GIFs. Mashable [web de notícies]. 28 de febrer de 2013 [data de consulta: 22 d'abril de 2017] Disponible a: <http://mashable.com/2013/02/27/tv-spot-gifs/#6js.575WXsq1>

<sup>15</sup> **JIANG, Jess.** 67 years of potato Chip innovation, in 5 animated GIFs. Planet money [web de notícies] 4 d'abril de 2013 [data de consulta: 26 d'abril de 2017] Disponible a: <http://www.npr.org/sections/money/2013/04/04/176182150/50-years-of-potato-chip-innovation-in-5-animated-gifs>

<sup>16</sup> **RRRRRRRRRRROLL\_GIF.** Tumblr [web d'imatges] Data de consulta: 26 d'abril de 2017. Disponible a: <http://rrrrrrrrrrroll.tumblr.com/>

<sup>17</sup> **CREGO, A.L** Tumblr [web d'imatges] Data de consulta: 26 d'abril de 2017. Disponible a: <http://alcrego.tumblr.com/>

La situació en què es troba el panorama audiovisual en el qual s'emmarca el meu projecte està en creixement i cada cop més trobarem el GIF animat com forma d'explicar històries.

## MATERIAL TÈCNIC

PROJECTE PROFESSIONAL

---

Vaig realitzar les fotografies i els vídeos amb una **CANON 700D**, un **objectiu 35-70 mm** i un **trípode**.

L'objectiu 35-70 mm l'he fet servir per una panoràmica d'una muntanya com per un primer pla d'una flor. Hagués sigut més encertat si cada imatge hagués disposat d'un material tècnic adequat a les seves característiques. Vaig estar mirant la possibilitat de llogar material audiovisual però no era gens pràctic perquè havia d'anar a buscar el material el divendres a l'empresa de lloguer a Barcelona, anar el cap de setmana a la localització i tornar el material el dilluns. És a dir, quatre dies de lloguer de material encaria molt la producció.

## CALENDARI

PROJECTE PROFESIONAL

---

Les dates de gravació es van anar fixant durant el procés. Per una banda hi havia els elements de la muntanya que m'organitzava depenent de la meua disponibilitat i per l'altra els esports que m'organitzava en funció dels esportistes. Referent als elements vaig contactar amb l'Arnau Ripoll, com ja he comentat anteriorment, per tal de què m'indiqués llocs i les dates aproximades on podria trobar les imatges que buscava. A l'annex podeu trobar algunes de les seves indicacions.


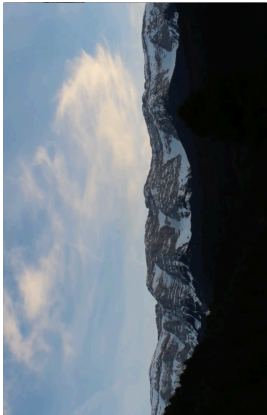

En relació als esports vaig contactar amb amics de La Seu d'Urgell que sabia que dominaven aquell esport en el qual jo estava interessada. Ells són l'**Albert Martínez** que practica diàriament l'escalada i el caiac des dels 14 anys. El **David Moreno** que practica l'Ala Delta en temporada de primavera i estiu. La **Júlia Cuchi** que va quedar finalista en els Jocs Olímpics de caiac de 2016 a Brasil. I el **Gerard Viñas** que durant la temporada d'esquí practica cada cap de setmana esquí de muntanya. L'únic que no coneixia era el Jordan Bofarull que practica com a hobby el Highline. A través de la pàgina web [www.slackline.es](http://www.slackline.es) vaig contactar amb un noi que és diu Roger per demanar-li si sabia d'algú amb qui em pugues posar en contacte per aconseguir imatges de Highline. D'aquesta manera vaig entrar en contacte amb el Jordan.

A mitjans de gener vaig contactar amb tots ells perquè tinguessin present que estava embarcada en aquest projecte i necessitava la seva ajuda, amb els de la secció d'hivern vam



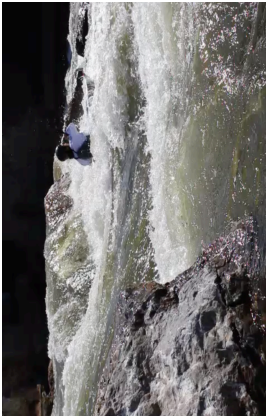
concretar quines setmanes podríem trobar-nos per gravar i amb els esports de primavera hem anat concretant dates a mesura que s'anava apropant aquesta estació.


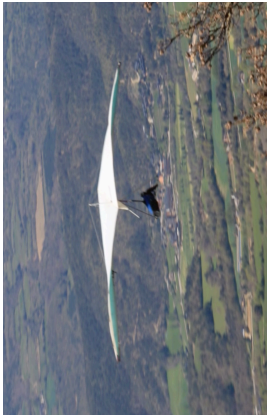
Com es pot observar en el calendari hi hagut un volum bastant gran de dies de gravació, durant aquests quatre mesos la major part dels caps de setmana han anat dirigits en aquest projecte i, tot i així, no he obtingut un el resultat que esperava. Això és degut a què per fer una bona imatge d'un lloc has de conèixer el territori, has de conèixer allò que vols fotografiar i amb això no en hi ha prou amb un dia i unes hores. Fer un estudi de camp de sis esports i diferents elements de la muntanya porta molt de temps del qual jo no disposava. Tot i així, he intentat disposar del màxim temps necessari per repetir aquelles imatges que no obtenien el resultat desitjat.

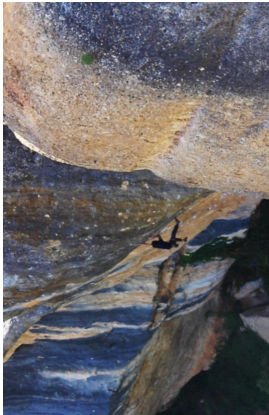
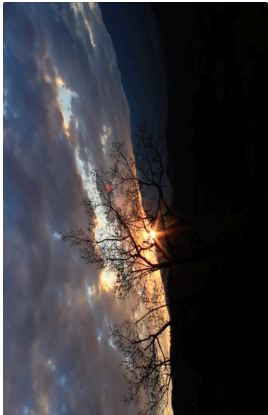
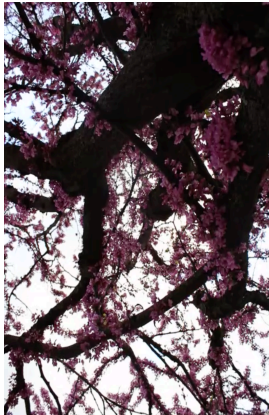
Dia	Fotografia	Observacions	Resultat
14/01/2017	Esquí de muntanya	<p>Amb l'esquiador, Gerard Viñas, vam preparar tot el material necessari per pujar al <b>Puigmal</b> amb la intenció de gravar un vídeo d'esquí de muntanya.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT.</b></p> <p>Degut que era el meu primer dia d'esquí de muntanya no vaig poder arribar fins al Puigmal i, per tant, els vídeos es van realitzar a meitat de les pistes d'esquí i no es va aconseguir la vista aèria que buscava. Els vídeos no donen la impressió d'estar en un lloc de difícil accés sinó unes pistes d'esquí qualsevols.</p> <p>Per aquest motiu vaig organitzar altres dies de gravació per realitzar la imatge.</p>	
21/01/2017	Serralada del Cadí	<p>Des del mirador de <b>Castellciutat</b> vaig realitzar una exposició d'una hora i mitja a la serralada del Cadí.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT.</b></p> <p>Diversos factors van fer que no fos una bona imatge. Primer de tot, estava a molta distància i vaig tenir que utilitzar el zoom per tancar el pla de la serralada i, tot i així, era un pla massa obert. A més, la utilització del zoom provoca que la fotografia perdi qualitat en resolució. Un dels altres factors va ser que no hi havia núvols i el time-lapse quedava buit.</p>	
22/01/2017	Bosc frondós	<p>Vaig anar a <b>Sant Joan de l'Erm</b>, seguint les indicacions de Arnau Ripoll per gravar un bosc de pi roig.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE.</b></p>	




04/02/2017	Esquí	<p>Vaig anar a <b>Andorra</b> a una Competició de Freeride Junior.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT.</b></p> <p>Paral·lelament a les sortides d'esquí de muntanya vaig anar a una competició de Freeride a Andorra perquè sinó aconseguia una fotografia amb el paisatge que desitjjava, com a mínim, tindria gravacions d'esquiadors fent loopings com a gravacions de recurs. Quan vaig mirar a la web de GranValira el mapa de l'espai vaig veure que els marges on col·locaven a la gent no em permetrien fer bons vídeos, sinó és que tingués un objectiu de 200m i no era el cas. Vaig intercanviar diversos correus per aconseguir una acreditació que em permetés estar situada en un lloc més estratègic per fer gravacions i fotografies, però la petició em va ser denegada.</p> <p>Els vídeos que vaig fer a la competició no s'han pogut aprofitar perquè l'esquiador estava molt lluny i amb el meu objectiu no podia captar-lo a tanta distància i les fotografies on ells estaven més a prop hi havia masses cartells de patrocinadors.</p>	
05/02/2017	Serralada del Cadí	<p>Seguint els consells d'Arnau ripoll vaig anar a <b>Arsèguel</b> per aconseguir una millor panoràmica de la serralada del Cadí.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
18/02/2017	Esquí de muntanya	<p>Per segona vegada em trobava amb l'esquiador Gerard Viñas per gravar un vídeo d'esquí de muntanya. Aquest cop a Bastiments 2881 a les <b>pistes Vatller 2000</b>.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p> <p>Per tal d'aconseguir el vídeo que desitjava vaig estar anant a fer esquí nòrdic, per tal, de preparar-me per pujar fins dalt de tot de la muntanya.</p>	

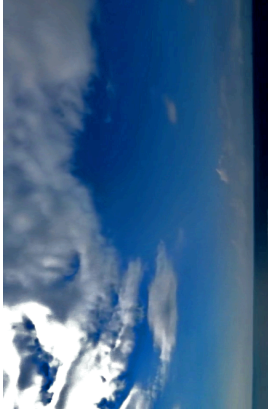


25/02/2017	Llac gelat	<p>Vaig intentar anar a l'<b>Estany de Sant Maurici</b>, per tal, d'aconseguir una imatge de tot el llac gelat i les muntanyes nevades.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT.</b></p> <p>El dia abans havia nevats per la nit i va ser impossible accedir al llac. Tot i així, des d'un poblet que quedava a uns 20 km del llac vaig poder realitzar una exposició d'una hora i mitja d'un paisatge nevats que podia ser una possible imatge del reportatge. Finalment, no he seleccionat aquest material perquè no tenia coherència amb la composició de les altres imatges.</p>	
25/02/2017	Roca	<p>Després de l'exposició anterior em vaig dirigir a <b>La Seu d'Urgell</b> perquè de camí al llac vaig observar des de la carretera muntanyes amb diferents tipus de roca. A l'altura d'Arsèguel vaig localitzar un lloc dalt d'un turó des d'on poder captar una fotografia de les muntanyes rocoses.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
11/03/2017	Caiaç	<p>Vaig anar amb Julia Cuchi a <b>Arfa</b> per gravar els vídeos de Caiaç.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT</b></p> <p>Degut al poc temps que disposava la Júlia vam haver d'anar a un riu a prop de la Seu d'Urgell i el paisatge era visualment poc atractiu; la vegetació estava morta, el color de l'aigua era marró, etc. Per aquest motiu vaig tenir que tancar el pla i no vaig obtenir el resultat desitjat.</p>	

11/03/2017	Serralada del Cadi	<p>Torno per segona vegada a <b>Arsèquel</b> amb la finalitat de repetir el timelapse de la serralada i agafar més hores de llum. A més, de realitzar durant la nit un timelapse amb fotografies del cel estrellat.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
12/03/2017	Ala Delta	<p>Em vaig trobar amb el David Moreno, esportista, i el Jan Tomàs, càmera d'esports de muntanya, per pujar a <b>Calbinyà</b> i gravar un vídeo d'ala delta.</p> <p><b>NO HI HA CONTINGUT</b></p>	
25/03/2017	Ala Delta	<p>Em vaig trobar per segon cop amb el David Moreno i el Jan Tomàs i vam tornar a pujar a <b>Calbinyà</b> per gravar el vídeo d'ala delta.</p> <p><b>CONTINGUT DESCARTAT</b></p> <p>Tot i que la gravació era realitzada amb un material molt més professional que qualsevol de les altres imatges, una CANON 70D i un objectiu de 55- 200mm d'en Jan Tomàs, el vídeo no té el resultat esperat. Degut a què els colors de la muntanya són molt apagats i l'ala delta no queda molt ben retratada.</p> <p>L'ala delta és un esport que solament tens 30 segons per captar una imatge perquè passat aquest temps l'esportista ja està massa lluny perquè el puguis gravar. I els angles des d'on pots gravar no són gens favorables: lateral o d'esquenes. Encara que es va intentar fer un altre tipus de pla i fer un contrapicat de l'enlairament però vaig descartar l'opció perquè era massa arriscada. Havia de col·locar el trípode en un penya-segat i el Jan Tomàs, expert en gravació d'esports de muntanya, em va advertir que la tendència del càmera era tirar enrere quan l'ala delta s'enlaira i això podia provocar que caigués jo i tot el material pel penya-segat. Així que vaig gravar des d'un lateral l'enlairament i d'esquenes vaig seguir el vol amb el trípode.</p>	

16/04/2017	Escalada	<p>Em vaig trobar amb Albert Martínez a <u>Sort</u> per gravar l'escalada.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
22/04/2017	Arbre florit	<p>Vaig anar a l'<u>ermita de Sant Antoni</u> que està situada al costat de la Seu d'Urgell per buscar una imatge d'un arbre florit.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p> <p>No vaig trobar-ne cap que tingues flors d'un color cridaner i que a més estigues situat en solitari. Sinó que tots els arbres estan envoltat de matolls. Però pel contrari vaig trobar una posta de sol al cel amb colors taronges i vermellorsos i vaig aprofitar per fer un timelapse. Aquest contingut, després ha sigut inclòs en el reportatge com a tancament de la primavera.</p>	
28/04/2017	Flor	<p>Vaig pujar a <u>Argorell</u> per gravar les flor illoses d'aquest arbre.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	

29/04/2017	Flor	<p>Estava a les pistes d'atletisme de <b>Lleida</b> i vaig fer una exposició d'una dent de lleó.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
01/05/2017	Highline	<p>Vaig quedar amb el Jordan a <b>Margalef</b> per gravar-lo fent Highline.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
06/05/2017	Caiaç	<p>Vaig quedar amb l'Albert Martínez a <b>Sort</b> per fer fotos de Caiaç.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	

13/05/2017	Cel a la platja	<p>Vaig anar a fer una exposició al cel de la <b><u>Barceloneta</u></b> per tenir un cel diferent per la imatge d'esquí de muntanya.</p> <p><b>CONTINGUT CORRECTE</b></p>	
------------	-----------------	---	---

## TRACTAMENT GRUPAL

### REPORTATGE DE IMATGE EN MOVIMENT

---

Es divideix en tres àmbits: narratiu, composició i tractament de color.

A nivell narratiu és una reflexió sobre el temps: el temps que transcorre entre l'hivern i la primavera, i el temps intern que representa cada imatge. De l'últim temps en parlaré en l'anàlisi del moviment de cada imatge.

**“Pitágoras, cuando era preguntado sobre que era el tiempo, respondía que era el alma de este mundo.”**

Plutarco (46-120)

El temps que representa el reportatge és: ple hivern, transició cap a la primavera i aquesta estació s'acaba.

Degut a què el reportatge havia de ser un transició d'una estació a l'altra, l'ordre de les imatges s'ha triat en relació aquest fet per representar com el temps va variant a mesura que avancen les imatges. Sense perdre de vista el patró compositiu: esport - element a l'hivern, transició i esport - element a la primavera.

La primera imatge amb la qual volia començar el reportatge era d'esport. Per aquest motiu vaig triar l'esquí perquè em podia oferir un paisatge completament nevad per tal de representar que ens trobem en ple hivern. La segona imatge havia de ser d'un element de muntanya, podia ser un riu, un bosc o una roca. Ha acabat sent un bosc frondós perquè de totes les imatges que havia enregistrat de l'hivern en aquesta podem observar com neva. La tercera havia de ser un esport el qual ja s'anés representat el final de l'hivern. Per aquest motiu vaig triar el caiac en un riu d'aigües braves, perquè aquest cabal d'aigua en el riu Alto Noguera sols succeeix quan ha nevad molt durant l'hivern i comença el desgel de les muntanyes. Per tant, és una representació de la neu convertida en aigua. Aquest concepte de què la neu s'està fonent acaba de prendre forma en la quarta imatge en la qual torna aparèixer neu sols en una part de la imatge. Son dues muntanyes diferents una davant de l'altra, la de davant de tot és sols roca i ja no té neu, en canvi, l'altra encara té neu però molt poca. Acabem aquesta temporada amb un time-lapse de com cau la nit a la serralada del Cadí, el final del dia com a paral·lelisme del final de l'hivern. Com a sisena imatge vaig triar el camp ple de pol·len i els rajos de Sol com a representació d'un nou dia, l'arribada de la primavera. La setena imatge havia de ser un esport, en un principi era l'ala delta com a símbol de llibertat, però aquest material audiovisual el vaig haver de descartar i he hagut de col·locar l'escalada. Imatge que dóna pas a un picat d'un arbre amb flors liloses. El color viu de les flors significa que estem en plena primavera i que ja han florit els arbres. Per finalitzar amb els

esports, elegeixo el highline per la sensació d'harmonia i llibertat que transmet. I com a imatge final el time-lapse de la posta de Sol entre unes muntanyes com a paral·lelisme del final de la primavera.

## **TRACTAMENT DEL COLOR I LA LLUM**

### TRACTAMENT GRUPAL

---

Per tal de què aquesta estructura acabes de tenir coherència tenia que utilitzar més elements compositius. Per això he fet un tractament del color en totes les imatges, des de la primera imatge fins la última hi ha un canvi gradual en el color.

A les imatges d'hivern he baixat la saturació, i he pujat l'exposició gradualment per crear imatges on es ressalti més el blanc i hi hagi predominança de colors freds i apagats.

En canvi a la primavera he pujat la saturació i he baixat l'exposició per crear més contrast i que els colors càlids siguin més vius.

A més del color el tractament de la llum també ha sigut un element compositiu que he tingut molt en compte a l'hora de realitzar les imatges.

**“La luz convierte en mágico lo ordinario.”**

- Trent Parke

La llum és importantíssima per a tots els fotògrafs i càmeres, és aquell factor que influeix en què una imatge sigui bona o no. Però captar la llum, els reflexos i colors que ofereix la llum natural no es gens fàcil. Un paisatge pot canviar segons la llum que incideixi. Tots els esports s'han realitzat en hores centrals, on la llum és dura, intensa, blanca i crea contrastos en els objectes en els quals incideix. És un tipus de llum que s'avenia al que es volia transmetre amb aquestes imatges.

En el cas de la imatge dels arbres, la segona, i de les flors liloses, la vuitena, es va realitzar també en aquestes hores centrals per tal de què els rajos del Sol es filtressin entre les branques dels arbres. En canvi la imatge de les muntanyes rocoses, la quarta, i la del camp ple de pol·len s'han realitzat a últimes hores de la tarda en dues ocasions molt diferents. En la quarta imatge hi havia núvols i fan de filtre entre el Sol i la llum que incideix en els objectes. Es va realitzar a l'hivern i el Sol quedava tapat pels núvols, per tant, va ser amb poca llum i la que hi havia era difusa. En canvi, la vuitena imatge es va realitzar en una hora semblant però en primavera amb el Sol baix i sense núvols, per tant, els rajos del Sol incideixen directament a la imatge.

Per acabar parlaré de la *Golden Hour* que és la llum que tens durant la posta de Sol. És una llum aprofitada majoritàriament per paisatgistes i es considera una de les millors hores per fotografiar perquè ofereix una llum d'alta qualitat, suau i de colors pastel. Primerament vaig elegir gravar aquesta hora de llum per la transició de les dues estacions, i finalment m'he



trobat amb dos time-lapse de la posta de sol com a final de cada estació. La intenció de gravar la *Golden Hour* és perquè crea cels amb colors taronges, vermells, grocs, etc.

## ESTRUCTURA SEQÜENCIAL

### TRACTAMENT GRUPAL

---

Quan ja vaig tenir tot el material seleccionat per compondre un reportatge vaig buscar la formula d'organitzar-lo perquè tingués coherència.

Vaig agafar fotogrames representatius de cada imatge per adjuntar-los en un document i fer provatures de quina seria la millor combinació seguint l'esquema que tenia prèviament. Quan ho vaig tenir tot junt vaig poder observar si realment era visualment coherent.

Vaig intentar que les seqüències d'imatges tinguessin una coherència entre una i l'altra. En aquest dos casos és pot observar aquesta coherència en la composició. En el primer cas, els espais blancs formen una "S", és a dir, els "espais buits" es complementen. En el segon cas, el centre d'interès es situa al mateix espai en les dues imatges.





La primera imatge en moviment de la seqüència és un cinemagraph d'esquí de muntanya.

La idea prèvia d'aquest imatge era una vista de les muntanyes a uns dos mil metres d'altura, per tal, de veure solament les crestes de les muntanyes i seguidament el cel. Aquesta imatge havia de ser des de dalt d'un cim per tal de mostrar la immensitat del hivern des d'una "vista aèria". I incloure l'esport d'esquí de muntanya per tal de fer la fotografia més interessant amb la presència humana. La principal idea era que l'esquiador se'l veiés baixant la muntanya o pujant-la amb grampons, però vaig tenir que descartar-ho i em vaig decantar per una altre tipus de fotografia.

Aquesta imatge en moviment buscava que el cel tingués un pes important, per això vaig decidir que l'esquiador es quedaria estàtic i seria el cel el que es mouria.

Per realitzar aquesta imatge en moviment va ser necessari un equip de muntanya: esquís de muntanya, pells de foca, bastons i grampons.

A les 08:00 h del matí vam començar la travessia direcció a fer el cim de Bastiments (2881 m). I al migdia aconseguíem arribar fins dalt de tot, en l'últim tram vaig pujar jo primera per fer unes fotografies del Gerard fent l'última pujada amb grampons. I quan ja estava dalt vaig fer fotografies d'ell d'esquenes caminant per la muntanya, i d'ell de cara.

Per aconseguir el time-lapse del cel vaig deixar la càmera gravant les muntanyes i el cel mentre dinàvem, aproximadament una hora.

Al dia següent, vaig fer proves d'edició. De totes les fotografies vaig decidir quedar-me amb aquesta, tot i que a l'esquiador no se'l veu esquiant, és la fotografia on més espectaculars es veuen les muntanyes i el cel. Després vaig provar com quedava el time-lapse del cel a la fotografia i, com ja m'imaginava, vaig veure que no tenia gairebé núvols i l'efecte que provocava no m'agradava.

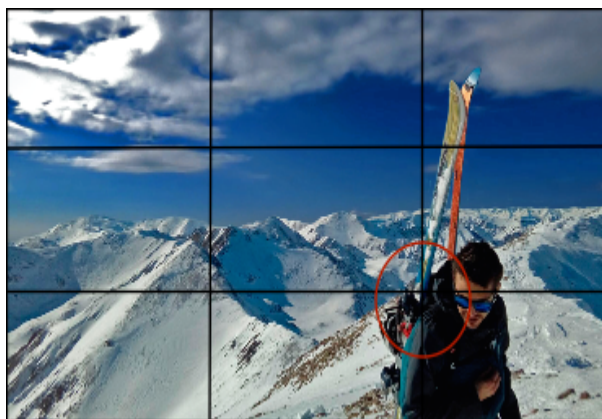
Per tant, els altres dies de gravació aprofitava per fer un time-lapse del cel però em vaig adonar que no podia falsejar-ho amb allò perquè necessitava més amplitud com la que tenia allà dalt de les muntanyes, és a dir, no podia haver muntanyes o arbres que tapessin part del cel. Mirant vídeos per Youtube vaig descobrir que podia realitzar l'efecte que buscava si gravava des del mar. La línia de l'horitzó permet veure tot el cel, i deixar una mica d'espai entre on acaba el cel i on comencen els núvols. S'assembla bastant a la perspectiva que tens del cel des dalt de la muntanya.

Per aquest motiu, vaig anar a realitzar una exposició d'una hora del cel de la platja el 13 de maig a la Barceloneta a les 16:00h.

Tant la fotografia com el vídeo es van realitzar en hores centrals, la de l'esquí de muntanya devien ser aproximadament les 15:00h i la de la platja a les 16:00 h. Per això la llum en les dues imatges és intensa, blanca i amb un alt contrast.

En aquesta imatge no hi ha un **centre d'interès**. En el cas que fos una fotografia seria l'esquiador però amb el moviment del cel l'interès recau en tota la imatge.

La **distribució de l'espai** és que el cel ocupa la meitat de la imatge i les muntanyes l'altra meitat i l'esquiador és situa en la dreta de la fotografia. Per analitzar aquesta imatge he utilitzat la llei dels tres terços per saber si hi havia una correcta composició. Acord amb la llei dels tres terços el centre d'interès s'ha de situar en algun dels quatre punts perquè són els que atreuen l'atenció de qui ho mira, podem observar com l'esquiador està en un d'aquest punts.



El tractament del moviment en aquesta imatge es va decidir prèviament a l'enregistrament. Com ja he comentat anteriorment, el cel es mouria amb la tècnica time-lapse i l'altra part de la imatge estaria estàtica.

En l'edició vaig accelerar el vídeo dels núvols a la meitat de la seva velocitat i vaig elegir quatre segons del tros que més s'adaptava a la fotografia. Quan ja tenia el vídeo preparat per ajuntar-lo amb la fotografia vaig esborrar amb l'eina de la goma d'Adobe Photoshop tot el cel de la fotografia i vaig incloure el vídeo com una capa de vídeo.

## BOSC FRONDÓS NEVAT

### TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La segona imatge en moviment és d'un bosc frondós nevat.

Aquesta imatge tenia que reforçar la idea de què ens trobem a ple hivern. Per aquest motiu vaig pensar que un bosc frondós tot blanc per la neu podia ser una bona imatge.

Quan vaig parlar amb l'Arnau Ripoll em va comentar que un dels boscos més espectaculars que podia trobar per l'Alt Urgell es trobaven a Sant Joan de l'Erm, son unes pistes d'esquí nòrdic que queden a la vall de Castellbó a una hora de La Seu d'Urgell, el bosc és de pi roig i pi negre i a l'hivern no perden les fulles.

Vaig llogar unes raquetes al refugi la Basseta i em vaig endinsar dins del bosc, per tal de trobar una bona imatge. Després de la primera exposició em vaig donar compte que la llum podia jugar un paper molt important, és a dir, l'efecte que crea els rajos del sol quan s'escolen per les clarianes dels arbres i com aquesta llum va variant en intervals de temps molt curts. Després d'aquesta exposició vaig buscar algun sector on hi hagués molts pins rojos, però a més que tinguessin petites clarianes per on es filtres la llum del sol. En diferents sectors de pins rojos vaig fer exposicions de mitja hora.

Aquesta imatge tampoc té un **centre d'interès**, sinó que tots els arbres formen la composició. En la **distribució de l'espai** es juga amb dos lleis fotogràfiques que s'utilitzen per la composició d'imatges: la utilització d'elements repetits i la utilització de línies. Els arbres creen línies verticals que transmet força, poder i creixement.<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> **DURAND, Jacques. Retòrica e imagen publicitaria.** [Article pdf] Data de consulta: 7 de maig de 2017. Disponible <http://jacques.durand.pagesperso-orange.fr/Site/Textes/textes%20spain/Retorica%20e%20imagen%20publicitaria.pdf>  
<http://jacques.durand.pagesperso-orange.fr/Site/Textes/textes%20spain/Retorica%20e%20imagen%20publicitaria.pdf>

El tractament del moviment el vaig trobar en la postproducció i després de varies provatures de velocitat de la imatge. Vaig decidir que aquesta imatge podia mantenir el temps real per observar com cau la neu i transmetre a qui ho visioni que està allà contemplant aquest paisatge.

En l'edició vaig visionar tots els vídeos per veure quin era el que disposava de millor llum, ja que la composició de la imatge era bastant semblant en totes elles.

Aquest vídeo va ser el que tenia més llum, a més, hi ha un moment on es veu la neu caient de l'arbre.

A causa que aquell dia hi havia núvols la llum no va incidir directament en el bosc, a més, amb boscos tant frondosos és difícil que els rajos de Sol traspassin les copes dels arbres. Per aquest motiu vaig augmentar el contrast amb Adobe Premiere, per tal de què la llum semblés més dura.

## **CAIAC**

### TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La tercera imatge en moviment del reportatge és de Caiac.

Després de veure que les imatges de la Júlia no em podrien servir em vaig posar en contacte amb l'Albert Martínez perquè sàpigues que estava interessada en fer-li a ell les imatges de Caiac. El cinc de maig em va trucar per informar-me que el riu Alto Noguera hi baixava molta aigua i que passava molts pocs cops a l'any, així que al dia següent vam quedar per gravar els vídeos a Sort. Gràcies a què hi hagut molta neu a l'hivern això va significar que aquesta neu de dalt de la muntanya es va començar a desfer provocant que els rius tinguessin molt cabal.

Em vaig trobar a les 15:00h a Sort amb Albert Martínez i sis caiaquistes. Un d'ells, Joel Barreda, que ja havia gravat aquest riu des de diferents punts. Quan pujàvem per la carretera em va ensenyar diferents punts estratègics des d'on podia gravar-ho. La imatge del reportatge està gravada des d'un d'aquests punts estratègics, era al marge d'un penya-segat. Per aconseguir aquest picat vaig haver de baixar un bon tros de congost fins trobar un lloc descobert d'arbres. Vaig tenir mitja hora per fer provatures de quin era el millor angle mentre que els caiaquistes feien el primer tram del riu fins arribar allà. La realització d'aquest vídeo ha sigut una de les que més impressió m'ha donat.

El **centre d'interès** és el caiac. En la distribució de l'espai s'aplica una de les altres lleis fotogràfiques: la simetria. Dividint la imatge amb una diagonal, encara que al costat dret hi hagi més vegetació, està bastant equilibrat la imatge de roques i vegetació d'un costat i un altre i, el riu passa pel mig d'aquests dos costats.



El **tractament del moviment** el vaig decidir en l'edició. El temps real des de què el caiaquista creua el riu és de 5 segons però en aquest període de temps no es pot apreciar l'esforç que implica baixar per aigües braves. Per això ho he reproduït a una velocitat més lenta per apreciar els moviments del caiaquista i les formes que forma l'aigua amb tant cabal i velocitat.

## MUNTANYES ROCOSES

### TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

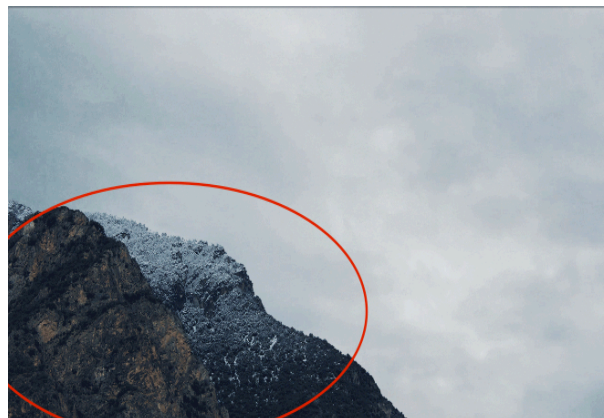
La quarta imatge del reportatge és un cinemagraph de muntanyes rocoses.

Tornant de l'Estany de Sant Maurici vaig localitzar una zona de la carretera on es veien muntanyes rocoses amb colors taronges i neu en les crestes. Em vaig aturar a l'altura d'Arsèguet i vaig localitzar un lloc d'alt d'un turó des d'on poder captar una fotografia de les muntanyes rocoses. La meva intenció era fer una exposició però el lloc des d'on estava fent la fotografia no permetia posar tripode i solament des d'aquella altura podia captar les crestes de les muntanyes sense que es veies res més en la imatge. Per aquest motiu després m'he trobat que amb el problema d'haver d'incloure una capa de vídeo en el cel.

Vaig gravar diversos cels des del pis de Barcelona per veure quin podia quedar millor, d'una mitja hora d'exposició cada un d'ells. Finalment m'he decantat per un cel blanc que va agafant matisos i colors a mesura que avança el time-lapse fins tornar-se un cel fosc.

En aquesta imatge succeeix el mateix amb el **centre d'interès** que amb la primera. Si fos una fotografia seria la muntanya rocosa però com que incloent moviment en el cel l'atenció queda repartida en tota la imatge.

En la **distribució de l'espai** d'aquesta imatge solament apareix la muntanya a un dels costats i el cel, per no distreure l'atenció del que vull explicar amb altres elements a la imatge.



El fet de què fes una fotografia i després tingués que incloure moviment ha comportat un problema de cohesió en postproducció. Però finalment m'he decantat perquè el cel tingui un moviment lent i variï a colors més foscos i intensos.

Aquesta imatge ha tingut moltes modificacions en post-producció. Ja que la imatge de les roques es va realitzar aproximadament a les sis de la tarda en temporada d'hivern i la del cel a les vuit de la nit d'un dia de primavera, per tant, la llum es molt diferent una de l'altra. Per aquest motiu he tingut que equilibrar la saturació i la correspondència de color de la imatge de les roques, a més, d'afegir contrast per tal de què s'adeqüés millor a la textura del cel.

Les modificacions de color de la fotografia s'han realitzat a l'Adobe Photoshop i paral·lelament les del vídeo a l'Adobe Premiere. I fins que no va haver una correspondència de color no ho vaig ajuntar a l'Adobe Photoshop amb una capa de vídeo i de fotografia,

## **SERRALADA DEL CADÍ**

TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La cinquena imatge del reportatge és un time-lapse de la serralada del Cadí.

Aquesta imatge en moviment havia de marcar la transició entre l'hivern i la primavera, per això vaig realitzar un time-lapse de la posta de Sol i la nit estrellada com a tancament de l'hivern.

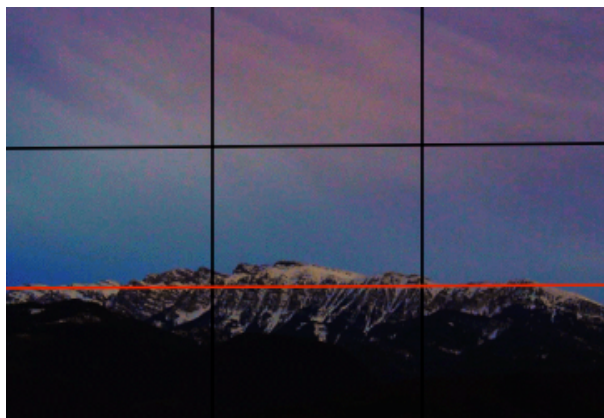
La realització d'aquesta imatge m'ha portat molt temps. He anat diferents dies de gravació per tal d'aconseguir el resultat desitjat. El segon cop que vaig fer l'exposició de la serralada va ser des d'un tram de la carretera d'Arsèguet, d'una hora i mitja. L'únic inconvenient que va succeir aquell dia va ser que com tenia que investigar el lloc vaig tardar bastant en trobar un lloc des

d'on hi hagués una vista panoràmica sense cap arbre que quedés en primer pla i tapes la serralada. Degut aquest fet vaig començar a gravar més tard del que m'hagués agradat i ja no vaig agafar el moment en què la llum del sol incideix en la muntanya i crea contrastos i fa un joc de llum i ombra entre els plecs de la serralada. Per aquest motiu vaig tornar un tercer dia per gravar com els rajos del sol incidien en la muntanya, ja que l'últim cop no vaig arribar a temps. Però quan més ens apropem a la primavera més temps tarda a desaparèixer el sol i més difusa és la llum i no és possible aconseguir l'efecte que dona el sol a l'hivern. Ja que la posta de sol és més ràpida i per tant les últimes hores de sol donen una llum més intensa, més incident i crea més contrastos.

Tot i així, vaig aprofitar per fer el time-lapse del cel estrellat. La realització d'aquesta imatge té una peculiaritat que les altres no tenen, i és que s'ha enregistrat amb fotografies i no amb vídeo. Ja que per poder captar la llum de les estrelles necessitava posar el obturador en Bulb i el vídeo no ho permet, per tant, les fotografies poden captar molta més llum que el vídeo. Per realitzar-lo vaig demanar a una amiga la seva càmera, Nikon D7000, ja que aquestes càmeres permeten fer fotografies a intervals. Vaig programar-ho perquè prenguéss una fotografia cada segon durant una hora.

Finalment, després de veure el que em podien oferir les dues últimes exposicions vaig elegir la primera, en l'edició explicaré el perquè, i vaig descartar el time-lapse del cel estrellat perquè al penjar-ho a la pàgina web les estrelles no es veien i l'efecte que creava és que la imatge es quedava en negre.

El centre d'interès és la **serralada del Cadí**. La distribució de l'espai és la muntanya que ocupa una tercera part de la imatge i la resta és cel. Pel seu anàlisis he utilitzat la llei fotogràfica de l'horitzó, que és que l'horitzó s'ha de situar a l'altura d'una de les línies horitzontals, en aquest cas és la de a baix.



El moviment de la imatge estava definit en preproducció i havia de ser un time-lapse del cel a una alta velocitat.

La intenció principal en l'edició era seleccionar el time-lapse de la segona exposició i combinar-lo amb les fotografies en time-lapse de la tercera exposició. Vaig fer les correspondències de color amb l'Adobe Premiere per poder ajuntar els dos vídeos i després els vaig ajuntar en dues capes de vídeo amb Adobe Photoshop. Per tal de què el cel estrellat sortís per darrera de la segona exposició vaig esborrar el cel en l'últim fotograma i el vaig copiar per sobre de tota la capa de vídeo del cel estrellat. Però el resultat no va ser l'esperat perquè la imatge tenia d'estelles de llum i anava variant l'exposició de fotograma en fotograma degut al sensor de la càmera que es devia anar adaptant als canvis de llum i canviant els valors automàticament, segurament l'error va ser no donar-me compte de què devia estar gravant en automàtic. Per això vaig decidir canviar-ho tot i decantar-me per la primera exposició que no tenia aquest problema.

Tot i així, es va gravar amb poca llum i això provoca que entri soroll i que el vídeo no el pugui processar i que la imatge no es vegi nítida. L'única manera de solucionar aquest fet és tenir material d'alta qualitat quan graves amb poca llum.

En el tractament del color vaig saturar el color fins que el cel de la imatge va prendre aquest color lilós. És a dir, no és una capa d'efecte sinó que és el color que ja contenia la imatge.

## **CAMP DE POL·LEN**

### TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La sisena imatge és una exposició a temps real d'un camp de pol·len

D'aquesta imatge no va haver una planificació prèvia. Estava a les pistes d'atletisme de Lleida i, de cop i volta, va haver com una "nevada" de pol·len i tot el cel estava ple de boles blanques de pol·len i vaig aprofitar aquest moment per fer una exposició d'uns deu minuts. A més perquè la flors estaven en una baixada i si col·locava la càmera en un picat m'entraven els reflexos de la llum del Sol.

No hi ha un **centre d'interès**, sinó que és tota ella en conjunt. L'espai es distribueix en 2/3 part el camp i una 1/3 part el cel blanc. Es podria aplicar la llei de l'horitzó però no està horitzontal sinó en diagonal.





El tractament del moviment que és a temps real, ni s'accelera ni s'alenteix. Ja que el moviment del pol·len és agradable, et fa sentir que ho contemples directament.

En l'edició vaig elegir amb Adobe Premiere el fragment on hi hagués més pol·len flotant per davant de la càmera, vaig retocar el color i ho vaig exportar a l'Adobe Photoshop.

## ESCALADA

TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La setena imatge del reportatge és un cinemagraph d'escalada.

Ens vam trobar amb l'Albert Martínez a Sort i vam anar a unes vies d'escalada d'uns 25 minuts del poble. Per fer bons vídeos d'escalada vaig mirar vídeos per saber quins eren els millors angles d'aquest esport. I el que va quedar descartat, tant en la pràctica com en el que havia mirat, era el contrapicat d'ell escalant. En canvi, el més interessant era situar la càmera a la mateixa altura de l'escalador. La qüestió va ser que no vaig aconseguir trobar cap lloc que estigues a l'altura de les vies d'escalada. Per això em vaig decantar per un picat des de dalt. Vaig escalar la muntanya per un via molt fàcil i em vaig situar a dalt per realitzar el vídeo.

Degut al poc temps que disposàvem, l'Albert i jo, em va donar temps a realitzar tres vídeos d'uns 10 minuts.

El **centre d'interès** és l'escalador en mig de totes aquestes roques. La **distribució de l'espai** és la que creen la contraposició de les roques i les seves formes.



El tractament del moviment és a temps real per poder apreciar els moviments. És un moviment molt simple: observa la roca i allarga el braç. A l'edició he tingut que reduir la duració del moviment a dos segons a causa que no havia de pesar molt per la velocitat de càrrega de la web.

## FLORS LILOSES

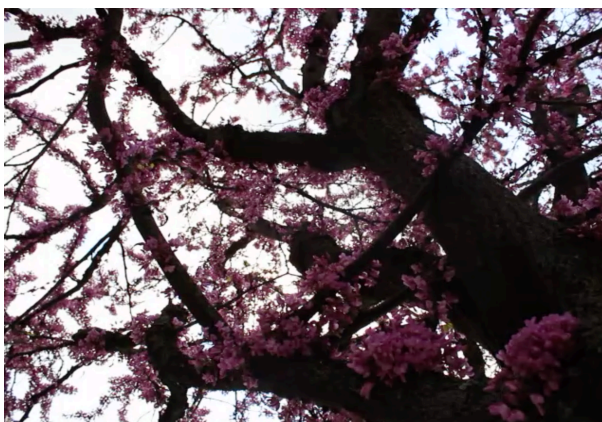
TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La vuitena imatge és un contrapicat d'unes flors liloses.

Vaig pujar a Argorell, un poble a 10 km de La Seu d'Urgell, i vaig posar la càmera en un contrapicat i vaig realitzar diverses exposicions de 20 minuts. Volia captar com el Sol entrava entre les branques dels arbres, però els núvols no ho van acabar de permetre.

No hi ha **centre d'interès**, és una composició tota la imatge. En la **distribució de l'espai** les branques creen formes, és més la captació d'una textura que d'una imatge conceptual.



El moviment de la imatge és la dels núvols i el Sol travessant el cel a través de les branques. Vaig accelerar el temps amb Adobe Premiere per poder observar aquest moviment. I després ho vaig exportar a l'Adobe Photoshop.

## HIGHLINE

TRACTAMENT INDIVIDUAL

---

La novena imatge és l'esport Highline a temps més lent.

Vaig anar fins a Margalef, i seguint les indicacions del Jordan vaig arribar als penya-segats on es realitza aquest esport. Vaig fer diverses exposicions, la primera va ser a un Highline de 180 m de distancia d'un penya-segat a un altre i encara que visualment era increïble veure com algú podia caminar per una corda a tanta altura i a tanta distancia, la càmera no transmetia la mateixa sensació. Per això me decantat per una imatge d'un highline d'uns 20 metres de distancia, on trobo molt interessant la forma del núvol sobre el Jordan.

Aquesta imatge va ser una exposició d'uns 20 minuts realitzada a un turó de davant.

El **centre d'interès** és el noi fent highline. La major part de l'**espai** l'ocupa el cel i un núvol, als laterals es pot observar una mica de muntanya i la highline que les ajunta.



El moviment és a temps real. Aquest esport és increïble perquè veus com l'esportista manté l'equilibri en una fina corda a molta altura, per aquest motiu, no he modificat el temps. L'he mantingut igual per poder apreciar la concentració que implica practicar-lo.

Amb l'Adobe Premiere he intentat accelerar el moviment dels núvols i mantenir el de l'esportista però no ha sigut possible perquè l'esportista tapa en tot moment part del cel i no puc eliminar-lo i reconstruir la imatge, per aquest motiu he prescindit d'aquest efecte.

M'he decantat per adjuntar amb Adobe Premiere un fragment de tres segons amb el mateix fragment però invertint el temps perquè el moviment d'endavant i enrere quedi fluid.

## POSTA DE SOL

TRACTAMENT INDIVIDUAL

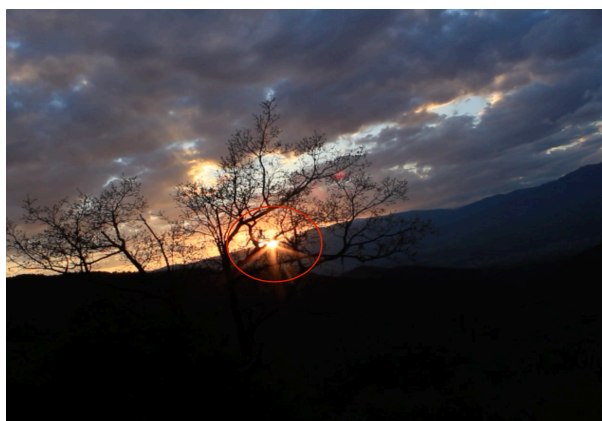
---

La desena i última imatge és un time-lapse de la posta de Sol en unes muntanyes.

Com ja he comentat en el calendari, aquell dia de gravació jo estava buscant una altra exposició però em vaig trobar que la posta de Sol creava colors preciosos al cel i ho vaig aprofitar per fer una exposició que ha acabat sent el tancament del reportatge.

Vaig col·locar el tríode darrera l'arbre i vaig fer una exposició d'una hora i mitja.

El **centre d'interès** és el Sol. I la **distribució de l'espai** és meitat cel i meitat muntanyes i, en mig de la composició un arbre que a través de les seves branques observem la posta de Sol.



Al ser una posta de Sol el moviment havia de ser accelerat per poder captar amb pocs segons tota la transició des de què està a meitat del cel fins que desapareix darrera les muntanyes.

En l'edició vaig accelerar la imatge amb Adobe Premiere, a part de fer el tractament de color pertinent i vaig exportar-ho a l'Adobe Photoshop.

“Los medios han mostrado todo cuanto podían dar, la alternativa a permanecer de brazos cruzados lamentando el tiempo pasado es la de tomar la iniciativa de batallar las historias que como fotógrafos deseamos contar y mirar la Internet como una esperanza”.<sup>2</sup>

**María Mansilla, periodista argentina.**

El suport comú del reportatge fotogràfic ha sigut la premsa gràfica, el diari, la revista, etc. però des de fa temps s'ha perdut i s'ha anat introduint el web com a suport de difusió. Aquest suport permet introduir tres elements: el so, l'animació gràfica i el moviment, amb el qual he treballat.<sup>6</sup> En relació als suports anteriors Internet és el primer mitjà més consumit amb una gran diferencia.<sup>3</sup> Fet que permet dirigir-te a un públic més ampli.

Aquest va ser un dels motius que em va impulsar que el suport de difusió fos Internet. A més, perquè és l'únic que em permet desenvolupar el meu format, un reportatge amb imatges en moviment.

Per penjar les imatges a la web em vaig decantar per un format que s'utilitza molt actualment en les xarxes socials, el GIF. Perquè permet l'animació de la imatge i la seqüència d'imatge és repeteix sense necessitat de donar-li al play o al pausa. L'únic problema és que no permet més de 256 colors i això disminueix la qualitat de la imatge.

La conversió del vídeo al format GIF la vaig fer a través del programa Adobe Photoshop. Guardava les imatges amb l'opció web i m'apareixia directament el format GIF i després ho penjava a la web a través de la plataforma WordPress.

El principal problema que em vaig trobar va ser que la pàgina web tardava molt en carregar-se a causa del pes de les imatges. Un dels propòsits més importants de les pàgines web és la velocitat de càrrega, sinó és així els usuaris que visitin la pàgina no tardaran en anar a una altra pàgina i perdrem visites.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> **PORCIÚNCULA, Pablo. Reportaje fotográfico en soporte multimedia.** Dialnet [web de documents]. Juny de 2012 [data de consulta: 16 de gener de 2017] Disponible a: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5682258>

<sup>3</sup> **Promedio de tiempo diario destinado al consumo de medios de comunicación en España en 2016, por tipo (en minutos).** Statista [Portal de estadísticas] 2017 [data de consulta: 27 d'abril de 2017]. Disponible a: <https://es.statista.com/estadisticas/491058/consumo-diario-de-medios-de-comunicacion-en-espana-por-tipo/>

<sup>4</sup> **KRUG, Steve. No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad web.** [Article pdf] 2016 [data de consulta: 24 de maig de 2017] Disponible a: [http://www.disenomovil.mobi/multimedia\\_un/01\\_intro\\_ux/no\\_me\\_hagas\\_pensar\\_steve%20krug\\_2da%20ed.pdf](http://www.disenomovil.mobi/multimedia_un/01_intro_ux/no_me_hagas_pensar_steve%20krug_2da%20ed.pdf)

Les primeres imatges que vaig exportar pesaven uns 60MB, és un pes excessiu i la pàgina web tardava molt a reproduir-les. Vaig buscar a Internet com reduir el pes, majoritàriament són internautes experts en el tema que pengen informació a la seva web de com crear GIFs, el tractament necessari, etc. Vaig trobar en una web d'articles de videojocs i animació que per crear un GIF òptim de pes i qualitat havia de pesar 7MB, una duració de 4-5 segons i una resolució mitja 700x500.<sup>5</sup>

Per això vaig adaptar totes les imatges aquests paràmetres i les vaig penjar a la web i va millorar molt la velocitat de càrrega.

Tot i així, he continuat fent modificacions reduint el màxim el segons de duració i intentant no modificar la qualitat del color de les imatges, per aconseguir la millor qualitat al menys temps de càrrega possible.

En relació a l'estructura visual del reportatge en un principi sols era el títol i l'estructura seqüencial de les imatges. La decisió de posar un cita textual va venir posteriorment perquè quedés clar el concepte de què les imatges són una transició de l'hivern a la primavera.

**"En el corazón de todos los inviernos vive una primavera palpitante,  
y detrás de cada noche, viene una aurora sonriente"**

— Khalil Gibran

---

<sup>5</sup> **Cómo hacer un GIF de alta calidad en tus juegos.** Wasd [web d'articles] 2016 [data de consulta: 25 de maig de 2017] Disponible a:  
<https://www.wasd.com.ar/como-hacer-un-gif-de-un-juego-en-maxima-calidad/>

## CONCLUSIÓ

---

Passa un llarg temps des de què es gesta una idea fins que treballes amb profunditat el projecte, amb aquest temps aprens ha ser més acurat amb la terminologia en relació al teu projecte cosa que et permet poder ser més precís alhora de buscar treballs similars. En el primer moment en què jo cerco que és el que s'ha fet en aquest àmbit no trobo cap treball similar, ni res que pugui tenir com a referent per treballar-hi. És després quan descobreixo treballs, esmentats en l'apartat d'estudi de mercat, que han utilitzat el format GIF animat en àmbits més professionals. En el cas dels treballs com *67 Years Of Potato Chip Innovation*, *In 5 Animated GIFs* i *rrrrrrrrroll* observo un format similar al que jo proposo. És aquí quan me'n adono que certament no és una idea del tot innovadora ni trencadora, el GIF ja s'ha utilitzat per explicar històries amb una imatge més fotogràfica. La qual cosa era evident, és molt difícil que en el moment que vivim inventar conceptes o formats nous. Tot i així, és un format que no està del tot explotat. Pablo Porciúncula afirma que la formació del fotògraf s'ha d'actualitzar per enfrontar-se amb les millors eines al desenvolupament de la professió, que requereix del coneixement de diferents llenguatges per poder continuar explicant històries.<sup>6</sup>

La meua opinió és que cada cop més és substituirà la fotografia per imatges en moviment en reportatges, campanyes publicitàries i de màrqueting, com ja passa en alguns casos. Ja que el moviment atreu la mirada i capta més l'atenció de qui ho mira.

En relació a la part pràctica la conclusió que he extret és que el cinemagraph i el GIF animat són tècniques fàcils d'utilitzar i que el moviment en les imatges les fa més atractives. Tot i així, no he obtingut el resultat desitjat com ja he comentat anteriorment en els diferents apartats. Vaig intentar des de bon començant buscar les millors localitzacions, els millors esports i un material tècnic que em permetés tenir imatges professionals. Però la realitat és que quan vas a gravar a la muntanya depens de factors que no pots controlar: de què la llum del Sol sigui l'adequada per aquella imatge i trobar un lloc des d'on poder gravar procurant que res espatlli la composició. En algunes imatges s'ha aconseguit i en altres ha sigut més difícil la seva realització. Per altra banda, per més que procures aconseguir una bona qualitat en la imatge el format GIF sols permet 256 colors, i fa que no processi tots els colors de la imatge i, per tant, perdi qualitat. Incloent el fet que vaig tenir que reduir el pes de les imatges i, així doncs, la qualitat per obtenir una velocitat de càrrega més alta en la pàgina web.

Per finalitzar, recupero el concepte general dels reportatges fotogràfics i em plantejo la pregunta Why? És una pregunta que vaig tenir present en tot el procés, perquè era allò que m'ajudava a decidir quines coses podien formar part del projecte i quines no.

---

<sup>6</sup> **PORCIÚNCULA, Pablo.** Reportaje fotográfico en soporte multimedia. Dialnet [web de documents]. Juny de 2012 [data de consulta: 16 de gener de 2017] Disponible a: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5682258>

Aquesta pregunta em porta a preguntar-me si he assolit el propòsit d'impactar visualment amb les imatges, és a dir, que transmet el reportatge.

Opino que no he assolit el propòsit de retratar el costat més salvatge de la muntanya, i per això l'hi vaig canviar el títol. Però amb la realització el reportatge ha anat prenent un caire que trobo molt atractiu. És que les imatges retratin la realitat dels esports i de la muntanya des d'una perspectiva més harmoniosa i acord amb la tranquil·litat que aporta aquest ambient.



## BIBLIOGRAFIA

### LLIBRES

---

**BALÁZS, Béla Teoría del cine: Evolución y esencia de un arte nuevo.** Barcelona: Gustavo Gili [Editorial] Publicat el 1931 [data de consulta: 12 de gener de 2017] pág. 155

**DELEUZE, Gilles La imagen-tiempo.** Barcelona: Paidós Comunicación. [Editorial] Publicat al 1987 [data de consulta: 15 de gener de 2017] pág. 59

**GASEK, Tom Frame-By-Frame Stop Motion: The Guide to Non-Traditional Animation Techniques.** Oxford: Focal Press. [Editorial] Publicat el 2012 [data de consulta: 12 de gener de 2017] pág. 52

## BIBLIOGRAFIA

### RECURSOS EN LÍNEA

---

**ALEXANDER, Iain. NYC Photographer Jamie Beck Discusses The Cinemagraph.** *Film Industry Network*. [web de notícies]. 8 de juliol de 2011 [data de consulta: 11 de gener de 2017] Disponible a:

<http://www.filmindustrynetwork.biz/nyc-photographer-jamie-beck-cinemagraph/12173>

**ATAMIAN, Iain. ¿Cómo hacer tu primer time-lapse?** Blog del Fotógrafo [Blog]. 30 de març de 2014. [data de consulta: 18 de gener de 2017]. Disponible a:

<http://www.blogdelfotografo.com/como-hacer-time-lapse/>

**BERNARDO, Ángela. Pablo Bautista: “Queremos unir pasado y presente con Art is a Gift”** Hipertextual [web de notícies]. 20 de març de 2014 [data de consulta: 20 d'abril de 2017] Disponible a:

<https://hipertextual.com/2014/03/art-is-a-gif-pablo-bautista>

**BURG, Kevin i BECK, Jamie.** Cinemagraph [web d'imatges]. Data de consulta: 20 d'abril de 2017. Disponible a:

<http://cinemagraphs.com/>

**CREGO, A.L** Tumblr [web d'imatges] Data de consulta: 26 d'abril de 2017. Disponible a:

<http://alcrego.tumblr.com/>

**Cómo hacer un GIF de alta calidad en tus juegos.** Wasd [web d'articles] 2016 [data de consulta: 25 de maig de 2017] Disponible a:

<https://www.wasd.com.ar/como-hacer-un-gif-de-un-juego-en-maxima-calidad/>

**Convenio colectivo para la industria fotográfica.** UGT [Web de la federació] 10 d'octubre de 2013 [data de consulta: 15 de maig de 2017] Disponible a:

[http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/fotografia/convenio\\_fotografia\\_2013\\_2016.pdf](http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/fotografia/convenio_fotografia_2013_2016.pdf)

**DOUVIER, Julien.** Tumblr [web d'imatges]. Data de consulta: 20 d'abril de 2017. Disponible a:

<http://juliendouvier.tumblr.com/>

**DURAND, Jacques. Retórica e imagen publicitaria.** [Article pdf] Data de consulta: 7 de maig de 2017. Disponible a:

<http://jacques.durand.pagesperso-orange.fr/Site/Textes/textes%20spain/Retorica%20e%20imagen%20publicitaria.pdf>

**GIPHY [web de GIFs]** Data de consulta: 3 d'abril de 2017. Disponible a:  
<https://giphy.com/gifs/dWOhtHvkWgRqQ>

**IRANZO PESUDO, Luís María. Las posibilidades expresivas y narrativas del time-lapse en la postmodernidad cinematográfica.** Trabajo de investigación del máster en Postproducción digital [Article PDF]. Juliol de 2015 [data de consulta: 10 de gener de 2017] Disponible a:  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/57223/Iranzo%20-%20Las%20posibilidades%20expresivas%20y%20narrativas%20del%20time-lapse%20en%20la%20postmodernidad%20cinematog....pdf?sequence=1>

**JIANG, Jess. 67 years of potato Chip innovation, in 5 animated GIFs.** Planet money [web de noticies] 4 d'abril de 2013 [data de consulta: 26 d'abril de 2017] Disponible a:  
<http://www.npr.org/sections/money/2013/04/04/176182150/50-years-of-potato-chip-innovation-in-5-animated-gifs>

**KRUG, Steve. No me hagas pensar: una aproximación a la usuabilidad web.** [Article pdf] 2016 [data de consulta: 24 de maig de 2017] Disponible a:  
[http://www.disenomovil.mobi/multimedia\\_un/01\\_intro\\_ux/no\\_me\\_hagas\\_pensar\\_steve%20krug\\_2da%20ed.pdf](http://www.disenomovil.mobi/multimedia_un/01_intro_ux/no_me_hagas_pensar_steve%20krug_2da%20ed.pdf)

**OSPINA, Diana Patricia. Imagen en movimiento.** Aprende en línea [Web de la universidad de Antioquia] [data de consulta: 28 de febrer de 2017] Disponible a:  
[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/imagen\\_movimiento.html](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/imagen_movimiento.html)

**PARK, JiSeob i RHEE, Cheul. Cinemagraph image study for the online food marketing.** Agribusiness and information Management [Article PDF] 2014 [data de consulta: 4 de maig de 2017] Disponible a:  
<http://cinemagraph.co.kr/wp-content/uploads/2013/08/Cinemagraph-Image-Study-for-the-Online-Food-Marketing.pdf>

**PORCIÚNCULA, Pablo. Reportaje fotográfico en soporte multimedia.** Dialnet [web de documents]. Juny de 2012 [data de consulta: 16 de gener de 2017] Disponible a:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5682258>

**Promedio de tiempo diario destinado al consumo de medios de comunicación en España en 2016, por tipo (en minutos).** Statista [Portal de estadísticas] 2017 [data de consulta: 27 d'abril de 2017]. Disponible a:  
<https://es.statista.com/estadisticas/491058/consumo-diario-de-medios-de-comunicacion-en-espana-por-tipo/>

**RRRRRRRRROLL\_GIF.** Tumblr [web d'imatges] Data de consulta: 26 d'abril de 2017. Disponible a:  
<http://rrrrrrrrroll.tumblr.com/>

**Tabla Salarial Industria Fotográfica 2015.** UGT [Web de la federació] 4 de febrer de 2015 [data de consulta: 15 de maig de 2017] Disponible a:  
[http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/fotografia/tabla\\_salarial\\_fotografia\\_2015.pdf](http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/fotografia/tabla_salarial_fotografia_2015.pdf)

**Tabla Salarial técnicos de la Industria Audiovisual.** UGT [Web de la federació] 10 de juny de 2015 [data de consulta: 15 de maig de 2017] Disponible a:  
[http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/audiovisual/tabla\\_salarial\\_tecnicos\\_audiovisuales\\_2015.pdf](http://www.fesugt.es/documentos/pdf/comunicacion-cultura-graficas/convenios/audiovisual/tabla_salarial_tecnicos_audiovisuales_2015.pdf)

**WASSERMAN, Todd. This TV Spot is completly composed of GIFs.** Mashable [web de noticies]. 28 de febrer de 2013 [data de consulta: 22 d'abril de 2017] Disponible a:  
<http://mashable.com/2013/02/27/tv-spot-gifs/#6js.575WXsq1>

## **PRESSUPOST**

### ANNEX

---

Aquest reportatge de imatges en moviment hauria de disposar dels costos mínims perquè sortís rentable la producció.

El personal necessari seria un director de fotografia, un fotògraf i un muntador. El salaris els he aplicat seguint la taula salarial de l'indústria fotogràfica 2015 de la UGT i la taula salarial de tècnics de l'indústria audiovisual 2015 de la UGT.

Els dies de lloguer i dietes són deu com el nombre de imatges. En canvi, el desplaçament he fixat els que he realitzat personalment pel reportatge. Però en qualsevol altre cas els desplaçaments es farien des d'una altra localització i diferents muntanyes més properes a aquesta localització.

El cost de les dietes i el desplaçament l'he fixat segons el Conveni Col·lectiu per la Indústria fotogràfica 2013-2016 de la UGT.

EQUIP TÈCNIC				
	Persona	Cost jornada	Total jornades	Cost Total
Director de fotografia/Il·luminador	1	59,90 €	10	599,00 €
Càmera	1	45,25 €	10	452,50 €
Muntador de vídeo	1	59,90 €	5	299,50 €
				<b>SUBTOTAL TÈCNIC</b> 1.351,00 €

MATERIAL TÈCNIC LLOGUER				
	Quantitat	Cost jornada	Total jornades	Cost Total
SONY ALPHA 7SII	1	90 €	10	900 €
Trípode Manfrotto 190 X MH 804-3W	1	30 €	10	300,00 €
Òptica SONY ZOOM E MOUNT 28-135MM F4	1	60 €	10	600 €
				<b>SUB. MATERIAL</b> 1.800,00 €

DIETES				
	Persona	Cost 1/2 jornad	Total jornades	Cost Total
Dietes	2	33,42 €	10	334,20 €
				<b>SUBTOTAL DIETES</b> 334,20 €

DESPLAÇAMENTS				
	Persona	Cost Km	Total km	Cost Total
Desplaçaments	1	0,19 €/km	1.044,60	198,47 €
				<b>SUBTOTAL DESPLAÇAMENT</b> 198,47 €

COST TOTAL	
	Cost Total
COST TOTAL	3.683,67 €
Imprevistos	368,36 €
	<b>SUBTOTAL</b> 4.052,03 €

## DOCUMENTA DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE

ANNEX

---

### DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA

Jo, **Gerard Viñas Salvador**

Amb DNI **76864987F**

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per **Clara Escuder González** que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, conseqüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a **Clara Escuder González 53395003C**, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.

- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



La Seu d'Urgell, 14 de gener de 2017

Edició: Novembre 2015

**DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ  
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, **Júlia Cuchi Vilanova**

Amb DNI **55327851C**

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per **Clara Escuder González** que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a **Clara Escuder González 53395003C**, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.

- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



La Seu d'Urgell, 11 de març de 2017

Edició: Novembre 2015

**DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ  
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, **David Moreno Flaquer**  
Amb DNI **45387699H**

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per **Clara Escuder González** que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a **Clara Escuder González 53395003C**, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.

- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'David Moreno Flaquer', written over a faint, illegible stamp.

La Seu d'Urgell, 25 de març de 2017

Edició: Novembre 2015



**DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ  
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, **Albert Martínez Garcia**  
Amb **43221765G**

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per **Clara Escuder González** que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a **Clara Escuder González 53395003C**, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Albert Martínez Garcia', written on a light-colored background.

Sort, 16 d'abril de 2017

Edició: Novembre 2015

**DOCUMENT DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE I D'EXPLOTACIÓ  
D'ENREGISTRAMENT DE VÍDEO I FOTOGRAFIA**

Jo, **Jordan Bofarull Santiago**  
Amb **58976123D**

Faig constar:

- Que autoritzo a que la meua imatge pugui aparèixer en imatges i vídeos enregistrats per **Clara Escuder González** que tingui com a objectiu l'elaboració del seu Treball de Fi de Grau i, consegüentment, reconec que l'esmentada difusió no suposa menyspreu al meu honor, prestigi, ni constitueix cap intromissió il·legítima de la meua intimitat d'acord amb allò que estableix la llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.
- Que, en cas de tenir algun dret de propietat sobre els materials que puguin derivar-se d'aquests enregistraments, cedeixo a **Clara Escuder González 53395003C**, tots els drets d'explotació sobre els mateixos, amb caràcter de no exclusivitat, en totes les modalitats d'explotació, per tot el món i per tot el temps de la seva durada.
- Que conec que l'esmentat Treball de Fi de Grau és susceptible de fer-se'n comunicació pública a través del Dipòsit Digital de Documents de la UAB (DDD) per la qual cosa, signo aquest document de conformitat amb allò establert a la llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal reconeixent que he estat degudament informat per part de la UAB que puc exercir els meus drets d'accés, rectificació, cancel·lació o oposició respecte de les meves dades enviant un escrit, acompanyant una fotocòpia del DNI, dirigida a la Secretaria General, Edifici Rectorat, 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

I perquè així consti signo la present,



Margalef, 1 de maig de 2017

Edició: Novembre 2015

## ENTREVISTA A ARNAU RIPOLL

ANNEX

---

<b>Nom:</b>	Arnau Ripoll
<b>Professió:</b>	Guarda Forestal, Àrea de l'Alt Urgell
<b>Contacte:</b>	685453616
<b>Motiu:</b>	Conèixer quins llocs i paisatges és poden realitzar les fotografies pensades.

### Resum de la informació rebuda:

Fauna: No és possible

- Reserva Nacional de caça del Boumort, Pallars Jussà
- Jordi Canut, Taus – Buseu. Cabines des d'on pots fotografiar. Tiren menjar i hi ha carronyers. El zoom i el material ha de ser molt bo per fer les fotografies.
- Animals representatius de l'Alt Urgell: Papallona: Apol·lo, Gall fer, Guineu Blanca.

Paisatges preciosos:

- Moixera de Guixe, canvi de color tots els arbres. Ós de cívis. Obaga.
- Trèmol i Cirerer. Lavansa / Tuixent
- Pollancre en galeria. El color que té. Vilarubla / Solans / Junyent
- Panoràmica Cadí. Arsèguel /Cava / Revolt de la carretera.
- Embassament de Rialp.

Bosc:

- Sant Joan de Lerm. El camí contrari al refugi vell de Sant Joan. Anant cap al poble d'Ars, puges al ras de Conques i hi ha Obaga d'Urnalls.
- Lavansa, amb el tronc molt ample

Riu:

- Hivern. Quan hi ha un anticicló durant molts dies hi ha una gebrada. Vall de Lavansa / Sorribes / nucli de cases anomenat la "Barceloneta" i trobem el riu.
- Riu de Bescaran, potser el trobem gelat.

#### Flors de Primavera:

- Pulsatil·les. Boscos de Pi Negre. Bescaran amunt. És una flor blanca.
- Pasturella. Prats del Cadí
- Agunsanic. Bescaran
- Marcolic. Aristot, costa molt de trobar
- Bulbocodi verdum. Safra
- Pulsatil·la nana. Bescaran muntanya amunt.
- Estiu: ribes i gorgs
- Calta, neix a l'aigua a la Vall de Santa Magdalena. Sant Juan de Lerm.
- Quan vas cap a les basses, hi ha el riu de Sallent.

#### Paisatge rocós:

- Bastida d'Hortons. Roca punxant
- Set Inferns / Ballestar. Darrera de l'abocador. Erosió, roca.